

تمكين الأفراد . تعزيز الأنظمة. تحقيق نتائج تحويلية ومستدامة في التعليم والإدارة وإدارة المشاريع في سياقات الأزمات والتنمية من خلال تطوير السياسات الاستراتيجية والتنفيذ الصارم وبناء القدرات التعاونية".

## إدارة الفريق، والتحفيز، والتأثير

6 شارع حدة

مديرية السبعين

صنعاء - اليمن

+967101115723

+967733276818

info@growthnexuscbhub.com

https://growthnexuscbhub.com



رابطة التطور  
مركز بناء القدرات



## بأقة الخدمات 7

بناء فرق عالية الأداء، ومتحمسة، وذات تأثير



رابطة التطور  
مركز بناء القدرات

## إدارة وتشكيل فرق عمل فعالة

بناء الأساس لأداء الفريق المستدام الذي يغطي ما يلي: ما الذي يحدد أداء الفريق الفعال، ولماذا يكون أداء الفرق ضعيفاً، وهيكله الفرق لتحقيق النجاح، والأدوات العملية.

### الدافعية، والأمان النفسي، والتعلم الجماعي

تعزيز المشاركة والثقة والتحسين المستمر من خلال تغطية ما يلي: عوامل التحفيز، والسلامة النفسية، وإدارة التراخي الاجتماعي، وتسهيل تعلم الفريق، والأدوات العملية.

### التأثير على الناس والاستخدام الأخلاقي للسلطة

التأثير دون سلطة أو إكراه؛ التأثير من خلال العلاقات والشبكات، فهم قواعد القوة: القوة الشخصية، القوة الهيكلية والقوة المعرفية، أدوات وتكتيكات التأثير: الدليل الاجتماعي، السلطة والخبرة والمعاملة بالمثل، التاطير والمصادقية، الحدود الأخلاقية في التأثير: تجنب التلاعب والثقة طويلة الأمد مقابل الامتثال قصير الأمد، أن تصبح مصدر إلهام وقدوة وأدوات عملية.

## العميل المثالي

قادة الفرق، والمدراء، والمنسقون، ومديرو المشاريع، والمشرّفون

تحقيق نتائج مستدامة من خلال السياسات الاستراتيجية والإدارة الدقيقة للمشاريع.

### كيفية المشاركة

- إرسال الطلب: أرسل مسودة طلب التدريب الخاص بك.
- تأكيد: نوّكذ نطاق العمل والدفع خلال ساعتين.
- توصيل: قائمة تدقيق تشخيصية لهيكل الفريق، وتمارين تحديد الأدوار لفرق المشاركين، وخطة لتحسين تحفيز الفريق ومشاركته، وقائمة تدقيق إجراءات السلامة النفسية، واستراتيجية التأثير الفردي

## نظرة عامة على الخدمة

تعتمد المنظمات الحديثة بشكل متزايد على الفرق بدلاً من الأفراد، ومع ذلك تُظهر الأدلة أن أداء الفرق غالباً ما يكون أسوأ من المتوقع بسبب إخفاقات التنسيق، وفخاخ التحفيز، وممارسات التأثير الضعيفة

يدمج هذا التدريب ثلاثة أركان أساسية؛ الإدارة الفعالة للفريق، والتحفيز والمشاركة، والتأثير والقوة - التأثير على الناس بشكل أخلاقي من خلال العلاقات والمصادقية وخلق القيمة.

سيعكس سعر الخدمة القيمة العالية وطبيعة العمل التي تتطلب استجابة سريعة، مع اعتماد نقطة السعر التي يقترحها المستخدم لدخول السوق.